

EITB 2023

Cartera de proyectos y de acciones



Cartera de proyectos y acciones por Prioridad Estratégica

1. EITB: Referente y compromiso social	3
2. La Televisión del futuro	4
3. La Radio del futuro	5
4. Servicios y Contenidos digitales	6
5. Liderazgo en información	7
6. Referentes en deporte	8
7. Alianzas ecosistema audiovisual vasco	9
8. Nueva gestión tecnológica	10
9. Invertir en futuro	11
10. Compromiso transversal en la acción comercial y capacitación de recursos	12
11. Hacer empresa	13
12. Gobernanza pública y creación de alianzas	14

Calendario hitos 2023	15
------------------------------	----

Fases Inversiones 2023-2025	16
------------------------------------	----



1.EITB: Referente y compromiso social



Causas y atributos EITB

Impacto en valor y
transparencia

EKIN

EKIN Klima

"Día Mundial de la Acción frente al
Calentamiento Terrestre"

EKIN Zientzia

"Día Internacional de las mujeres y las
jóvenes científicas"

EKIN Aniztasuna

"Día Internacional de la visibilidad
Transgénero"
"NAIZEN eguna"

EKIN Klima

"Día Internacional de la tierra" + Dia
Mundial Oceanos (Ocean week)
Podcast sostenibilidad

EKIN Aniztasuna

Día Internacional del orgullo LGTBQ+
Transgénero"
HARRO



TOUR DE FRANCE Evento de repercusión marca Euskadi

Además de la difusión del
evento, presencia especial en
las etapas vascas



PRIMERAN & Zinemaldia

Lanzamiento y presentación oficial de
Primeran en el Zinemaldia
donostiarra.



Pantalla exterior Bilbao

Nueva pantalla exterior para servicio público
informativo y promoción EITB.



Convenios con entidades sociales y culturales

Continuidad a la labor de 2022 concretada en
80 acuerdos con diferentes agentes sociales
y culturales

2. La Televisión del futuro



Lanzamiento PRIMERAN

Lanzamiento de la fase BETA (Q1), la primera fase pública (Q2) y presentación oficial (Q3)



Lanzamiento MAKUSI

Lanzamiento en diciembre de plataforma segura de contenidos audiovisuales en euskera dirigida a edades entre 0 y 14 años.



Gestión transversal

Transición a gestión transversal de contenidos (Q1)



ETB1:

Giro y modernización ETB1. Consolidar y ampliar franquicias y gran formato



ETB2

Impulso al **Entretenimiento**
Estrategia de contenidos y programas para franjas clave
Lanzamiento primera experiencia **radio visual** en ETB2 (Q3)



ETB3, ETB4 y ETB BASQUE

Nuevo plan de relanzamiento de estos tres canales



Contenidos relevantes

Estrategia Fewer, Bigger, Better –
Contenidos más Relevantes



TV Evento

Profundizar en la estrategia de Tele Evento



Miramon Faktoria

Rediseño de gestión Miramon Faktoria

3. La Radio del futuro



Euskadi Irratia: estrategia digital

Desarrollo oferta de productos digitales



Nueva imagen de marcas

Lanzamiento en septiembre la nueva imagen de las radios.



DALET: implantacion total

Implantación de plataforma de producción y emisión de radio, y desarrollo de integraciones para optimización operativa de flujos de trabajo.



Radio Euskadi: Recuperar la tarde

Estrategia de contenidos para afianzar productos en la tarde.



AUDIO eus

Lanzamiento del proyecto de la plataforma de contenidos de audio.



GAZTEA: universo Gaztea

Lanzamiento nueva imagen y estrategia. Diseño plataforma digital. Desarrollo radio visual y *Gaztea Live..*

4. Servicios y Contenidos digitales



eitb.eus (CMS / DXP)

Nueva Plataforma de Experiencia Digital y Gestor de Contenidos. Lanzamiento del proyecto: estrategia, desarrollo, tecnología, y mantenimiento



Estrategia digital de contenidos y franquicias

Estrategia de marcas digitales. Desde ya, se está trabajando para estructurar la oferta, en paralelo a la estructura de productos de EITB



MAKUSI PRIMERAN



Integración y coordinación con ventanas actuales de la nueva OTT y de la plataforma segura de contenidos infantiles.



AUDIO eus

Producción de podcasts nativos a integrar en la nueva plataforma. Actualmente ya hay más de 100.



GAZTEA: plataforma digital

Diseño plataforma digital. Desarrollo radio visual y *Gaztea Live*.

5. Liderazgo en información



ELECCIONES 28M

Planificación de encuestas (EITB Focus), seguimiento precampaña y campaña y gran *noche electoral* Impulsando el “Basque frame”



Formación Redacción

Camino iniciado a finales de 2022 vía CIRCOM que va a continuar en 2023



ORAIN. Albistek Digital

Inicio del servicio digital de información Orain, que incluirá, entre otras cosas nuevas narrativas:

Scroll Orain

Flujo continuo de noticias tanto en canales de EITB como en una gran pantalla exterior de la sede de EITB en Bilbao..

Orain Whatsapp

Nuevo línea de noticias de EITB “Orain” en Whatsapp (Marzo 2023, dependiendo de infraestructura técnica)

Orain Tiktok

Nuevo canal de noticias de EITB “Orain” en la red social con mayor penetración entre el público más joven, con formatos pensando en ese público.

6. Referentes en deporte



TOUR DE FRANCE Euskadi

La presentación de los equipos que se realizará durante el Grand Départ será producida por ETB para todo el mundo. Seguimiento especial todas las etapas, en especial las de Euskal Herria.



Comunidad digital KIROLAK

Comunidad de deportes digital, aprovechando las retransmisiones y los derechos de fútbol



Producto Kirolak

Ensanchar el “producto Deportes EITB”, Política de eventos deportivos y potenciar los temas “Basque Frame” en la radio



Emakumeak

Tanto en los contenidos como en antena, potenciar la presencia de las mujeres.



Tecnología y Data

Continuar profundizando en el uso de la tecnología y los datos para enriquecer las retransmisiones y generar contenidos.

Hito importante

FINAL DE PELOTA: Emisión con nuevas tecnologías para crear nueva experiencia

7. Alianzas ecosistema audiovisual vasco



Miramón Factoría

Definición de un modelo organizativo para la factoría de Miramón. Diseñar y definir las funcionalidades y flujos de trabajo. Definir las nuevas formas de trabajo y relación con aliados



Proteger derechos digitales en euskara

Conseguir el máximo de los derechos de las producciones. Seguir dando prioridad a adquirir todos los derechos de producciones en euskara para plataformas digitales.



Contratación audiovisual

En marcha el modelo de gestión y transparencia en la contratación audiovisual de EITB..
Revisión de la ejecución y mejora del procedimiento



Divulgación de productos Euskadi

Conseguir nuevas alianzas con Plataformas
Establecer planes de acción con distintas entidades de Euskadi.



Participación en largometrajes

Cerrada ya la participación en 5 películas. Cuatro a rodar este año y otra rodada, "20.000 especies de abejas", que estará en la Sección Oficial de la Berlinale.



Innovación y creatividad producción

Diseñar un plan de contratación a medio/largo plazo de producciones con carácter innovador. Marcar los criterios de valoración para proyectos innovadores y premiar uno al año



Nuevo impulso a EIKEN-Gaia

Implicación para ayudar a dar un cambio de rumbo que aporte más valor al sector.
Primeras acciones

8. Nueva gestión tecnológica



Nuevo modelo operativo de Tecnología

Elaboración y Puesta en marcha del plan de acción hacia un nuevo modelo operativo de tecnología



PRIMERAN, MAKUSI y AUDIO eus

Integraciones y puesta en marcha nuevos modelos de OTTs y Plataforma de audio



PLATAFORMA CMS/DXP

Puesta en marcha nuevos modelos de gestión: CMS/DXP
Digitalización contenidos para eitb.eus



Data, Analytics & IA

Lanzamiento Proyecto integral Data
Desarrollo Estrategia IA
Migración de Universal Analytics a Google Analytics 4.



TELEVISIÓN Continuidades Y HD

HD/UHD: renovación de los sistemas de automatización y procesado de señales del entorno de las continuidades de televisión a nivel HD, y UHD en los elementos estratégicos básicos de las cadenas principales ETB1 y ETB2.



UNIDAD MÓVIL

Adjudicación de sistemas de cámaras y ópticas 4K para UM y estudios MIR P22/BIO P5.



RADIOS Mezcladores & Matrices:

Renovación de los mezcladores de radio y matrices obsoletos



DALET

Implantación de plataforma de producción y emisión de radio, y desarrollo de integraciones para optimización operativa de flujos de trabajo



Puestos de AUTOEDICIÓN

Nuevos puesto de de autoedición en la emisoras.

9. Invertir en futuro

SEDES



MIRAMON

Ejecución del proyecto de obra de reforma y ampliación de la sede de Miramon

GASTEIZ

Ejecución de la obra de renovación de los sistemas de climatización de la sede de Gasteiz

BILBAO

Ejecución de la obra de construcción de un nuevo plató de 1000 metros y de su infraestructura básica asociada.
Nueva pantalla exterior e: instalación, integración, puesta en producción y soporte

PRODUCTOS DIGITALES



CMS/DXP

Renovación de la plataforma CMS/DXP para administración y publicación de plataforma web de EITB MEDIA

PRIMERAN

Implantación de la nueva plataforma para la difusión de contenidos digitales en aplicaciones cliente (Primeran, Makusi, Audio eus)

DALET

Implantación de plataforma de producción y emisión de radio, y desarrollo de integraciones para optimización operativa de flujos de trabajo.

TELEVISIÓN

Continuidades



HD/UHD: renovación de los sistemas de automatización y procesado de señales del entorno de las continuidades de televisión a nivel HD, y UHD en los elementos estratégicos básicos de las cadenas principales ETB1 y ETB2.

RADIOS

Mezcladores & Matrices:

Mezcladores & Matrices: renovación de los mezcladores de radio y matrices obsoletos



10. Compromiso transversal en la acción comercial y capacitación de recursos



ETB Studios

Posicionamiento y activación ventas para aumentar la cofinanciación de productos audiovisuales de EITB



Estrategia comercial

Protección EITB y oportunidades de extensión comercial
Estrategia comercial digital de la mano de Newix.
Salida de Expressive



Data

Inicio de estrategia.
Participación en un Proyecto Europeo de Data
Incorporar visión Data EITB en el nuevo eitb.eus
Incorporar visión Data EITB en el nuevo dashboard integral de audiencias.



Desarrollo de Negocio

Ideación Fast Channel Pelota.
Definición desarrollo de negocio de soluciones EITB

11. Hacer empresa



Plan RRHH

Proceso de Estabilización de Plantilla 2023 (Diciembre 2023, objetivo de cierre del 80-90% de los 60 procesos; diciembre 2024, fin del plazo legal para cierre de posibles flecos por imprevistos).
Además, dentro del **Plan**:
Contratación adaptada a nueva Ley Laboral, así como reducir riesgos judiciales



Comunicación interna y escucha activa

Recuperar iniciativa GUNEA: posibilidad de tener cita a trabajadores/as directamente con RRHH para aclarar dudas, plantear inquietudes...



Diálogo social

Diálogo con sindicatos con transparencia, adaptando la interlocución a la representación que salga de elecciones sindicales de febrero.



Presupuestos Estratégico

Borrador posible para junio de 2023 que permita elaborar los presupuestos para 2024 con el nuevo formato. En marcha, por tanto, en 2024.



Sistemas Corporate

Plan de Sistemas para dar soporte a los servicios corporativos, con Presupuestos Estratégicos y Recursos Humanos como foco principal



Coordinación con otras áreas en grandes proyectos

Fondos Next Generation, Miramon o cambio de modelo operativo de IT, entre otros

12. Gobernanza pública y creación de alianzas



Colaboración Consejo, Parlamento y stakeholders

Seguimiento contrato programa
Continuar trabajo conjunto con el Consejo.
Euskera Batzordea-Kultura Batzordea.



Alianzas profesionales fuera y dentro de Euskadi

La organización de la reunión anual de CIRCOM en Donostia, el nuevo impulso a EIKEN-Gaia y la colaboración con los grandes players (Netflix, Disney +, Prime...) marcarán el año.



Nuevo portal de Transparencia

Puesta en marcha en enero del nuevo portal eitbtaldeia.eus e inicio de publicación en Open Data de los datos de los que se pueda ir disponiendo durante el año.



Audiencias y estudios

Dashboard Unificado Audiencias
Encuestas elecciones 28M
Estudios Cualitativos
Análisis inteligencia competitiva



ALIANZA INFORMATIVA LATINOAMERICANA

Integración en la AIL, organización sin ánimo de lucro, formada por 23 cadenas de TV Latinoamericanas y la CBS de EEUU para el intercambio de noticias y directos.

Calendario hitos 2023

URTARRILA

NUEVO PORTAL DE TRANSPARENCIA

Publicado y en producción

GESTIÓN TRANSVERSAL CONTENIDOS

Inicio de la transición a completar en Q1

PROCESO ESTABILIZACIÓN

Comienzo de gestión de procesos ya lanzados a final de 2022

EKIN Klima

"Día Mundial de la Acción frente al Calentamiento Terrestre"

OTSAILA

ETB BASQUE

Emisiones internacionales de contenidos libres de derechos.

ETB1: AMPLIAR FRANQUICIAS

Nuevas experiencias Irabazi Arte!

BERLINALE

"20.000 especies de abeja", de Estibaliz Urresola, estará en la sección oficial

EKIN Zientzia

"Emakume eta neska zientzilarien nazioarteko eguna

MARTXOA

PRIMERAN BETA

.Versión BETA lanzada con 1.000 usuarios

CANAL WHATSAPP ORAIN

Presentación oficial en Zinemaldia

EITB Focus

Encuesta a dos mese de elecciones 28M.

EKIN Aniztasuna

"Día Internacional de la visibilidad Transgénero" NAIZENegunae

APIRILA

NUEVO CMS-DXP eitb.eus

Inicio de los trabajos de implantación de la solución licitada.

NUEVO IMPULSO EIKEN-GAIA

Primeras acciones de la mano del sector

INICIATIVA GUNEA

Recuperar esta iniciativa para comunicación directa con trabajadoras/es.

EKIN Klima

"Día Internacional de la tierra"

MAIATZA

ELECCIONES 28M

Coberturas de campana, sondeo electoral 28M y noche electoral

DASHBOARD PILOTO

Piloto en marcha para tener un informe unificado de audiencias

EKIN Klima

Día Mundial de los Océanos" + OCEAN WEEK

EKIN Aniztasuna

Día Internacional del orgullo LGTBQ+" Transgénero" HARRO

EKAINA

PRIMERAN V0

Lanzamiento de versión inicial abierta.

CIRCUM Annual Conference

EITB anfitrión y organizador de la conferencia anual de TVs públicas regionales.

FINAL DE PELOTA "TECNOLOGIZADA"

Emisión con nuevas tecnologías para crear nueva experiencia

NUEVO PLATÓ BILBAO

Inicio trabajos ejecución.

UZTAILA

TOUR DE FRANCE

Gran Depart. EITB producirá la señal de la presentación mundial.

MIRAMON

Inicio de Proyecto de obra tras licitación.

EVENTOS FESTIVOS

Seguimiento principales eventos festivos

ABUZTUA

PRESUPUESTOS ESTRATEGICOS

Lanzamiento

EVENTOS FESTIVOS

Seguimiento principales eventos festivos

IRAILA

PRIMERAN PRESENTACIÓN

Presentación oficial en Zinemaldia

NUEVA IMAGEN DE NUESTRAS RADIOS

Junto con la nueva temporada, se presentará la nueva imagen de las emisoras de EITB.

URRIA

eitb.eus (CMS_DXP)

Lanzamiento

ETB2: FRANJAS

CLAVE

Después de meses de trabajo, irán a emisión los nuevos productos

RADIO VISUAL

Primera experiencia emisión matinal

AZAROA

AUDIO eus

Inicio tramo final de estructuración

MEZCLADORES Y MATRICES RADIO

Renovación ya en producción

ABENDUA

MAKUSI LANZAMIENTO

Presentación oficial en Durangoko Azoka

MIRAMON

Licitar ejecución.

PROCESO ESTABILIZACIÓN

Objetivo: máximo número de procesos cerrado





SEDES

MIRAMON

Ejecución del proyecto de obra de reforma y ampliación de la sede de Miramon

GASTEIZ

Ejecución de la obra de renovación de los sistemas de climatización de la sede de Gasteiz

BILBAO

Ejecución de la obra de construcción de un nuevo plató de 1000 metros y de su infraestructura básica asociada.



PRODUCTOS DIGITALES

CMS

Renovación de la plataforma CMS/DXP para administración y publicación de plataforma web de EITB MEDIA

PRIMERAN

Implantación de plataforma OTT para la difusión de contenidos digitales en aplicaciones cliente.

DALET

Implantación de plataforma de producción y emisión de radio, y desarrollo de integraciones para optimización operativa de flujos de trabajo.



TELEBISTA

Continuidades

HD/UHD: renovación de los sistemas de automatización y procesado de señales del entorno de las continuidades de televisión a nivel HD, y UHD en los elementos estratégicos básicos de las cadenas principales ETB1 y ETB2.



IRRATIAK

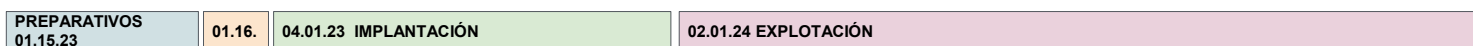
Mezcladores & Matrices:

Mezcladores & Matrices: renovación de los mezcladores de radio y matrices obsoletos

2023

2024

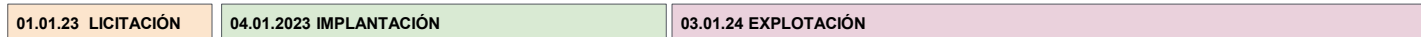
2025



2023

2024

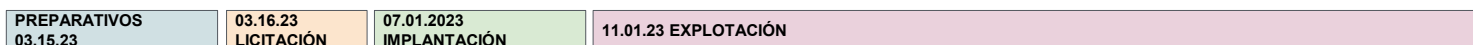
2025



2023

2024

2025



Fases inversiones 2023-2025